****

**Minuta Campaña “Tómate el Mundial con Responsabilidad”**

El objetivo de la campaña es entregar mensajes preventivos a la comunidad sobre los riesgos del consumo de alcohol y de las consecuencias a las que se exponen los conductores, ciclistas y peatones al transitar bajo los efectos de esta sustancia. La iniciativa se enmarca dentro de la realización del mundial de Fútbol, evento en el que habitualmente el alcohol suele estar presente en los encuentros y celebraciones. Uno de los énfasis de esta campaña es que busca llegar con el mensaje no sólo a los automovilistas, **sino también a ciclistas y peatones** (novedad de la campaña).

Nombre: **“Tómate el Mundial con Responsabilidad”**

**Ideas fuerza campaña:**

* **Si manejas, no tomes.**
* **Pedalea seguro sin alcohol**
* **Camina con tus cinco sentidos.**

**El llamado es al autocuidado, a no beber en exceso y a festejar con responsabilidad.**

**Fecha de Lanzamiento de la campaña**: martes 10 de junio.

**El lanzamiento de la actividad debe coordinarse con Ministerio de Transportes. Se sugiere invitar a Carabineros.**

**Descripción de la actividad:** Lanzamiento el martes 10 de junio, en el lugar y horario que sea más conveniente de acuerdo a la realidad regional.

Además del lanzamiento, se deben organizar actividades de difusión de la campaña los días en que juega la selección chilena, en horarios previos al partido. Actividad que puede ser coordinada con los equipos Previene.

**Ideas Fuerzas:**

* El llamado a los conductores es al autocuidado y la responsabilidad. Si Chile gana los partido es posible celebrar, pasar un buen momento con tus amigos, y compartir, sin beber en exceso. Queremos disfrutar de esta fiesta sin tener que lamentar accidentes o pérdidas de vidas humanas.
* Si consumes alcohol, pasa las llaves o prefiere la locomoción colectiva.
* Al manejar un auto o conducir una bicicleta bajo los efectos del alcohol arriesgas tu vida y la de los demás. Si eres peatón, recuerda que al transitar sin tus cinco sentidos también te arriesga a sufrir un accidente. El consumo de alcohol reduce la capacidad de reacción, concentración y coordinación necesaria para manejar cualquier tipo de vehículo.
* La campaña “Tómate el Mundial con Responsabilidad” se enmarca dentro de las actividades de prevención del Programa Control Cero Alcohol. Iniciativa que, tal como fue anunciado por la Presidenta Michelle Bachelet, se reforzará con una serie de medidas complementarias como: programas de prevención para jóvenes en riesgo, implementación agentes comunitarios juveniles en espacios de carrete, fortalecer la gestión municipal en relación a la ley de alcoholes, entre otras.
* Es importante recordar que la ley de alcoholes no permite beber en la vía pública. Al hacerlo las personas se exponen a ser detenidas.
* Los jóvenes (entre 14 y 18 años) tienen un patrón de consumo de alcohol muy alto y riesgoso… Por ejemplo: el beber hasta intoxicarse o hasta los expone no sólo a peleas, accidentes y conductas sexuales no seguras sino que también hay riesgos importantes para la salud que muchas veces la ciudadanía no percibe como: pancreatitis, coma hepático, entre otras graves enfermedades.
* Beber alcohol desde edades tempranas aumenta las probabilidades de generar abuso y dependencia.
* SENDA implementa programas de prevención de consumo de alcohol desde la edad pre-escolar hasta enseñanza media. La oferta programática incluye la intervención focalizada en el segundo ciclo de enseñanza básica con sesiones específicas para abordar la temática del alcohol. En Chile, la edad de inicio de consumo de esta sustancia es, en promedio, a los 13 años. Paralelamente, nuestro Servicio pone a disposición de la comunidad un programa en el ámbito laboral que también aborda la temática preventiva del alcohol y las drogas.